

Pressemeddelelse – 2019
København, 23. juli – 2019

Det danske selskab GreenMobility runder milepælen på 50.000 kunder i København

GreenMobility startede året med lidt over 38.000 kunder i København. I juli - godt og vel et halvt år senere, har selskabet rundet 50.000 kunder, og er således godt på vej i at nå målet om 55.000 kunder inden årets udgang.

De godt 12.000 nye kunder har allerede bidraget aktivt til de i alt 2,3 millioner kilometer, som er kørt i de københavnske bybiler. GreenMobility's 400 bybiler er alle Renault Zoe og er dermed 100% elektriske, og udleder dermed ikke skadelige partikler og reducerer samtidig CO₂-udledningen for hver kørt kilometer. Dette resulterer i en bemærkelsesværdig samlet reduktion på 267 tons CO₂ i København alene indtil nu i 2019. Dette bidrager signifikant til Københavns miljøfokus samt det grønne byliv.

Kundevæksten i København, hænger i høj grad sammen med GreenMobility's forståelse for hvad delebils-kunder har brug for og en løbende udvikling af servicen i forhold til kundernes ønsker. Med feedback fra over 3.300 kunder i en brugerundersøgelse i 2018, har GreenMobility udviklet nye produkter og funktioner til sin platform. De nye tiltag har både givet synlige produktforbedringer, en bedre kundeoplevelse og i særdeleshed en forbedret kommunikation med kunderne.

GreenMobility har blandt andet introduceret et SMS-system, som informerer kunderne om de pågældende parkeringsregler, og som i mange tilfælde advarer såfremt bilen er parkeret ulovlig. De nye funktioner og services er baseret på GreenMobility 's erfaring samt knowhow fra at tilbyde elektriske bybiler gennem 3 år, og bliver mødt med stor kundetilfredshed. GreenMobility Danmark A/S' adm. direktør Thomas Heltborg Juul er meget tilfreds med resultaterne, og forventer at få yderligere feedback fra en ny kundetilfredshedsundersøgelse, som gennemføres i øjeblikket.

"Det faktum, at vi har nået 50.000 kunder, er en vigtig milepæl for os, og afspejler kundernes tillid til konceptet. Vi har nu en kritisk masse som giver os nye muligheder for at udvikle vores service og samtidig begynder vores tilstedeværelse for alvor at have en effekt i forhold til reduktion af trængsel samt udledning af CO₂ og skadelige partikler i byen. Siden vi lancerede GreenMobility i København i oktober 2016, har vi arbejdet målrettet for at tilbyde den bedste kundeoplevelse og skabe et mere behageligt bymiljø – og det er vi godt på vej til at lykkes med. Jeg er overbevist om, at vores succes i høj grad skyldes anbefalinger fra tilfredse kunder til



venner og familie. Det udløser en form for sneboldseffekt, hvor 1 ny kunde hurtigt bliver til 3 nye kunder.”

"Vi lægger stor vægt på hele tiden at udvikle os og være tilgængelige der hvor brugerne har et behov. Eksempelvis bruger vi her i sommerferien store ressourcer på at være tilgængelige for kørsel til og fra lufthavnen, når folk skal på ferie. Her er vores parkering i P7 for alvor attraktiv for mange. Et andet godt eksempel er Roskildefestivalen, hvor deltagerne i år har kunnet nyde godt af GreenMobility's bybiler til at pendle mellem Roskilde og København.

Vi udvikler og tester hele tiden. Vi arbejder intensivt på at få en masse erfaring i København som vi kan bruge i vores internationale udrulning. Her giver vores kritiske masse nu et endnu bedre grundlag for at forstå markedet for delebiler, hvilket er vigtigt i forhold til hurtigt at skabe en bæredygtig drift i nye byer", slutter Thomas Heltborg Juul.

Yderligere oplysninger:

Thomas Heltborg Juul, adm. direktør, tlf. 2986 9901, thj@greenmobility.com
GreenMobility Danmark A/S, Landgreven 3, 1301 København K, CVR: 40166866 www.greenmobility.com

GreenMobility tilbyder den moderne byboer enkel, fleksibel og bæredygtig transport i form af elektriske delebybiler, som brugerne har adgang til via GreenMobility app'en. Kørslen betales per minut. I dag opererer GreenMobility 400 biler i København, og 250 biler i Oslo i samarbejde med VY. Flere end 65.000 personer har tilmeldt sig GreenMobility.

Drevet af globale megatrends ser GreenMobility et hurtigt voksende marked for delebiler i storbyer, der efterspørger grøn transport til sine borgere, så behovet for personbiler mindskes. GreenMobilitys ambition er at være blandt de førende globale udbydere af grønne delebilsløsninger. GreenMobility er noteret på Nasdaq First North i København.

